

केन्द्रीय विद्यालय संगठन, कोलकाता संभाग

KENDRIYA VIDYALAYA SANGATHAN, KOLKATA REGION

सत्रांत परीक्षा /SESSION ENDING EXAMINATION – 2025-26

कक्षा/CLASS –XI

अधिकतम अंक/ MAX. MARKS - 80

समय/ TIME: 03 घंटे/ HOURS

विषय/ SUBJECT – अर्थशास्त्र/ECONOMICS (030)

GENERAL INSTRUCTIONS:

1. This question paper contains two sections: (Total 34 questions. All questions are compulsory)
Section A – Statistics for Economics
Section B – Introductory Microeconomics
2. This paper contains 20 Multiple Choice Questions of 1 mark each.
3. This paper contains 4 Short Answer Questions of 3 marks each to be answered in 60 to 80 words.
4. This paper contains 6 Short Answer Questions of 4 marks each to be answered in 80 to 100 words.
5. This paper contains 4 Long Answer Questions of 6 marks each to be answered in 100 to 150 words.

सामान्य निर्देश:

1. इस प्रश्न पत्र में दो खंड हैं: (इस प्रश्न-पत्र में 34 प्रश्न हैं। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं)।

अनुभाग क - अर्थशास्त्र के लिए सांख्यिकी

अनुभाग ख - प्रारम्भिक व्यष्टि अर्थशास्त्र

2. इस प्रश्न पत्र में प्रत्येक 1 अंक के 20 बहुविकल्पीय प्रश्न हैं।
3. इस प्रश्न पत्रमें 3 अंकों के 4 लघु उत्तरीय प्रश्न हैं जिनका उत्तर 60 से 80 शब्दों में देना होगा।
4. इस प्रश्न पत्रमें 4 अंकों के 6 लघु उत्तरीय प्रश्न हैं जिनका उत्तर 80 से 100 शब्दों में देना होगा।
5. इस प्रश्न पत्र में 6 अंकों के 4 दीर्घ उत्तरीय प्रश्न हैं जिनका उत्तर 100 से 150 शब्दों में देना होगा।

Section A – Statistics for economics

अनुभाग क - अर्थशास्त्र के लिए सांख्यिकी

| | | |
|----|---|---|
| 1. | Which of the following statements is incorrect? (A) Resources have alternative uses. (B) All numbers are statistics (C) Macro Economics studies large aggregates. (D) Statistics studies only the aggregates of quantitative facts. निम्नलिखित में से कौन सा कथन गलत है? क) संसाधनों के वैकल्पिक उपयोग होते हैं। ख) सभी संख्याएँ सांख्यिकी हैं ग) मैक्रोइकोनॉमिक्स बड़े समुच्चय का अध्ययन करता है। घ) सांख्यिकी केवल मात्रात्मक तथ्यों के समुच्चय का अध्ययन करती है। | 1 |
| 2. | An advertising agency mailed 100 questionnaires to the viewers to know the impact of the advertisement. It received only one questionnaire back. It is not possible to apply statistics because: (A) it does not deal with qualitative data. (B) it does not deal with a single result. | 1 |

| | | |
|----|---|---|
| | <p>(C) the answer replied is not clear. (D) it is not confidential.</p> <p>एक विज्ञापन एजेंसी ने विज्ञापन के प्रभाव का पता लगाने के लिए दर्शकों को 100 प्रश्नावली भेजी। उसे केवल एक प्रश्नावली वापस मिली। सांख्यिकी का प्रयोग संभव नहीं है क्योंकि:</p> <p>(A) यह गुणात्मक डेटा से संबंधित नहीं है। (B) यह एकल परिणाम से संबंधित नहीं है। (C) प्राप्त उत्तर स्पष्ट नहीं है। (D) यह गोपनीय नहीं है।</p> | |
| 3. | <p>Choose the correct one about inclusive series.</p> <p>(A) The value of the upper limit is included in the same class interval. (B) The value of the lower limit is included in the previous class interval. (C) The value of the upper limit of one class interval is the lower limit of the next class interval. (D) It is also known as an open-end series.</p> <p>समावेशी श्रृंखला के बारे में सही विकल्प चुनें।</p> <p>(A) ऊपरी सीमा का मान उसी वर्ग अंतराल में समाहित होता है। (B) निचली सीमा का मान पिछले वर्ग अंतराल में समाहित होता है। (C) एक वर्ग अंतराल की ऊपरी सीमा का मान अगले वर्ग अंतराल की निचली सीमा के बराबर होता है। (D) इसे एक खुली श्रृंखला भी कहा जाता है।</p> | 1 |
| 4. | <p>Which diagram is never drawn for a discrete variable?</p> <p>(A) Histogram (B) Frequency polygon (C) Frequency curve (D) Ogive</p> <p>किस आरेख को असतत चर के लिए कभी नहीं बनाया जाता है?</p> <p>(A) हिस्टोग्राम (B) आवृत्ति बहुभुज (C) आवृत्ति वक्र (D) ओजाइव</p> | 1 |
| 5. | <p>Which of the following is not a characteristic of the mean?</p> <p>(A) It minimises the sum of squared deviations. (B) It is affected by extreme scores. (C) The sum of the deviations about the mean is 0. (D) It is best used with ordinal data.</p> <p>निम्नलिखित में से कौन सा माध्य का लक्षण नहीं है?</p> <p>(A) यह वर्ग विचलनों के योग को न्यूनतम करता है। (B) यह चरम अंकों से प्रभावित होता है। (C) माध्य के सापेक्ष विचलनों का योग शून्य होता है। (D) इसका उपयोग क्रमसूचक डेटा के साथ सबसे अच्छा होता है।</p> | 1 |
| 6. | <p>Read the following statements: Assertion (A) and Reason (R). Choose one of the correct alternatives given below:</p> <p>Assertion (A): Everyone who computes the mean gets the same answer. Reason (R): Arithmetic mean is rigidly defined by an algebraic formula.</p> <p>Alternatives:</p> <p>(A) Both Assertion (A) and Reason (R) are True and Reason (R) is the correct explanation of Assertion (A). (B) Both Assertion (A) and Reason (R) are True and Reason (R) is not the correct explanation of Assertion (A) (C) Assertion (A) is True but Reason (R) is False. (D) Assertion (A) is False but Reason (R) is True.</p> | 1 |

| | | |
|----|---|---|
| | <p>निम्नलिखित कथनों को पढ़ें: अभिकथन (A) और कारण (R)। नीचे दिए गए विकल्पों में से सही विकल्प चुनें:</p> <p>कथन (A): माध्य की गणना करने वाले सभी लोगों को एक ही उत्तर प्राप्त होता है।</p> <p>कारण (R): अंकगणितीय माध्य एक बीजगणितीय सूत्र द्वारा निश्चित रूप से परिभाषित होता है।</p> <p>विकल्प:</p> <p>(A) अभिकथन (A) और कारण (R) दोनों सत्य हैं और कारण (R) अभिकथन (A) की सही व्याख्या है।</p> <p>(B) अभिकथन (A) और कारण (R) दोनों सत्य हैं और कारण (R) अभिकथन (A) की सही व्याख्या नहीं है।</p> <p>(C) अभिकथन (A) सत्य है लेकिन कारण (R) असत्य है।</p> <p>(D) अभिकथन (A) असत्य है लेकिन कारण (R) सत्य है।</p> | |
| 7. | <p>Choose the incorrect statement.</p> <p>(A) Index numbers are specialised averages</p> <p>(B) Index numbers also consider qualitative changes</p> <p>(C) Index numbers give perfect accuracy</p> <p>(D) Both (B) and (C)</p> <p>गलत कथन का चयन करें।</p> <p>(A) सूचकांक संख्याएँ विशिष्ट औसत होती हैं।</p> <p>(B) सूचकांक संख्याएँ गुणात्मक परिवर्तनों को भी ध्यान में रखती हैं।</p> <p>(C) सूचकांक संख्याएँ पूर्ण सटीकता प्रदान करती हैं।</p> <p>(D) (B) और (C) दोनों।</p> | 1 |
| 8. | <p>The unit of correlation coefficient between height in feet and weight in kg is:</p> <p>(A) Kg/feet</p> <p>(B) Percentage</p> <p>(C) Non-existent</p> <p>(D) Feet/kg</p> <p>फीट में ऊंचाई और किलो में वजनके बीच सहसंबंधगुणांक की इकाई है:</p> <p>क) किलो/फीट</p> <p>ख) प्रतिशत</p> <p>ग) गैरइकाई</p> <p>घ) फीट/किलो</p> | 1 |
| 9. | <p>If r is the correlation coefficients between the two variables, then:</p> <p>(A) $-1 \leq r \leq 0$ (B) $1 \leq r \leq 2$ (C) $-1 \leq r \leq 1$ (D) $0 \leq r \leq 1$</p> <p>यदि r दो चरों के बीच सहसंबंध गुणांक है, तो:</p> <p>(A) $-1 \leq r \leq 0$ (B) $1 \leq r \leq 2$ (C) $-1 \leq r \leq 1$ (D) $0 \leq r \leq 1$</p> | 1 |
| 10 | <p>Desirable properties of the base year should have:</p> <p>(A) The base year should be as normal as possible</p> <p>(B) The period should also not belong to too far in the past</p> <p>(C) Both a) & b)</p> <p>(D) None of these</p> <p>आधार अवधि के वांछित गुण होने चाहिए:</p> <p>क) जहाँ तक संभव हो सके, आधार सामान्य वर्ष होना चाहिए</p> | 1 |

| | | |
|----|--|---|
| | <p>ख) ये अवधि अतीत में अधिक दूर नहीं होने चाहिये। ग) क) एवं ख) दोनो घ) इनमें से कोई नहीं</p> | |
| 11 | <p>Tabulation is a systematic and logical presentation of numeric data in rows and columns to facilitate comparison and statistical analysis. It facilitates comparison by bringing related information close to each other and helps in further statistical analysis and interpretation. In other words, the method of placing organised data into a tabular form is called tabulation. It may be complex, double or simple depending upon the nature of categorisation. Tabulation reduces the bulk of information and serves as the best source of organised data for further statistical analysis.</p> <p>i. Tabulation aims : a) To simplify the complex data b) To make the data complex c) Either a or b d) None of these</p> <p>ii. The row heading is called _____ a) Footnote b) Title c) Stub d) Caption</p> <p>iii. _____ is placed just below the title. a) Source b) Table No. c) Headnote d) Footnote</p> <p>तालिका तुलना और सांख्यिकीय विश्लेषण की सुविधा के लिए पंक्तियों और स्तंभों में संख्यात्मक डेटा की एक व्यवस्थित और तार्किक प्रस्तुति है। यह संबंधित सूचनाओं को एक दूसरे के करीब लाकर तुलना की सुविधा प्रदान करता है और आगे के सांख्यिकीय विश्लेषण और व्याख्या में मदद करता है। दूसरे शब्दों में, संगठित आँकड़ों को सारणीबद्ध रूप में रखने की विधि को सारणीयन कहा जाता है। वर्गीकरण की प्रकृति के आधार पर यह जटिल, दोहरा या सरल हो सकता है। सारणीकरण सूचना के थोक को कम करता है और आगे के सांख्यिकीय विश्लेषण के लिए संगठित डेटा के सर्वोत्तम स्रोत के रूप में कार्य करता है।</p> <p>i. _____ सारणीकरण का उद्देश्य है। a) जटिल डेटा को सरल बनाने के लिए b) डेटा को जटिल बनाने के लिए c) या तो ए या बी d) इनमें से कोई नहीं</p> <p>ii) रो हेडिंग को _____ कहा जाता है a. फुटनोट b. शीर्षक c. टूठ d. कैप्शन</p> <p>iii) _____ शीर्षक के ठीक नीचे रखा गया है। a. स्रोत b. तालिकासंख्या c. हेडनोट d. फुटनोट</p> | 3 |
| 12 | <p>Discuss the limitations of index numbers. सूचकांक संख्याओं की सीमाओं पर चर्चा कीजिए।</p> <p>OR अथवा</p> <p>Write in brief about any 3 difficulties that arise in the construction of index number. सूचकांक के निर्माण में उत्पन्न होनेवाली किन्हीं तीन कठिनाइयों के बारे में संक्षेप में लिखिए।</p> | 3 |

| 13 | Discuss two merits and two demerits of the Direct Personal Investigation method. प्रत्यक्ष व्यक्तिगत जांच पद्धति के दो गुण और दो दोष बताइए। | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--------------------------------------|---------------------------------------|-----------------|-------|-----------------------|-------|-------------------------------------|------|------------------------------|------|-------------------|------|--|---------------------------------|-------|---|-------|---|-------|----|-------|----|-------|----|-------|---|---|
| 14 | <p>a) Represent the following data by a Pie Chart. a) निम्नलिखित डेटा को पाई चार्ट द्वारा प्रदर्शित करें।</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Items of Expenditure व्यय की मदें</th> <th>Amount of Expenditure व्यय की राशि</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(i) Food / खाना</td> <td>12000</td> </tr> <tr> <td>(ii) Clothing / कपड़ा</td> <td>10000</td> </tr> <tr> <td>(iii) House Rent / मकान किराया</td> <td>6000</td> </tr> <tr> <td>(iv) Miscellaneous / मिश्रित</td> <td>8000</td> </tr> <tr> <td>(v) Savings / बचत</td> <td>4000</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">OR / अथवा</p> <p>(b) From the following distribution of monthly income of 60 people in a company, draw a 'less than' and 'more than' ogive curves. b) एक कंपनी में कार्यरत 60 लोगों की मासिक आय के निम्नलिखित वितरण से, 'से कम' और 'से अधिक' ओजाइव वक्र बनाएं।</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Monthly Income (in '000) / मासिक आय ('000 में)</th> <th>No. of People / लोगों की संख्या</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>10-20</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>20-30</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>30-40</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>40-50</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>50-60</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>60-70</td> <td>8</td> </tr> </tbody> </table> | Items of Expenditure व्यय की मदें | Amount of Expenditure व्यय की राशि | (i) Food / खाना | 12000 | (ii) Clothing / कपड़ा | 10000 | (iii) House Rent / मकान किराया | 6000 | (iv) Miscellaneous / मिश्रित | 8000 | (v) Savings / बचत | 4000 | Monthly Income (in '000) / मासिक आय ('000 में) | No. of People / लोगों की संख्या | 10-20 | 6 | 20-30 | 9 | 30-40 | 10 | 40-50 | 15 | 50-60 | 12 | 60-70 | 8 | 4 |
| Items of Expenditure व्यय की मदें | Amount of Expenditure व्यय की राशि | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (i) Food / खाना | 12000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (ii) Clothing / कपड़ा | 10000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (iii) House Rent / मकान किराया | 6000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (iv) Miscellaneous / मिश्रित | 8000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (v) Savings / बचत | 4000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Monthly Income (in '000) / मासिक आय ('000 में) | No. of People / लोगों की संख्या | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10-20 | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 20-30 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 30-40 | 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 40-50 | 15 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 50-60 | 12 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 60-70 | 8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 15 | <p>Calculate the mean from the following data: निम्नलिखित डेटा से माध्य की गणना करें:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Marks / अंक</th> <th>0-5</th> <th>5-10</th> <th>10-15</th> <th>15-20</th> <th>20-25</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>No. of students / छात्रों की संख्या</td> <td>2</td> <td>8</td> <td>6</td> <td>10</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table> | Marks / अंक | 0-5 | 5-10 | 10-15 | 15-20 | 20-25 | No. of students / छात्रों की संख्या | 2 | 8 | 6 | 10 | 4 | 4 | | | | | | | | | | | | | | |
| Marks / अंक | 0-5 | 5-10 | 10-15 | 15-20 | 20-25 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| No. of students / छात्रों की संख्या | 2 | 8 | 6 | 10 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

- 16 a) Calculate rank correlation of coefficient between marks assigned to ten students by judge A and B in a competitive test as shown below: 6
- a) नीचे दर्शाए गए अनुसार एक प्रतियोगी परीक्षा में न्यायाधीश A और B द्वारा दस छात्रों को दिए गए अंकों के बीच रैंक सहसंबंध गुणांक की गणना करें:

| | | | | | | |
|--|----|----|----|----|----|----|
| Marks by Judge A जज A द्वारा अंक | 19 | 24 | 12 | 23 | 19 | 16 |
| Marks by Judge B जज B द्वारा अंक | 9 | 22 | 20 | 14 | 22 | 18 |

OR / अथवा

- b) Calculate cost of living index, for the following data, using (i) aggregate expenditure method and (ii) family budget method.
- b) निम्नलिखित आंकड़ों के लिए जीवन निर्वाह लागत सूचकांक की गणना (i) कुल व्यय विधि और (ii) पारिवारिक बजट विधि का उपयोग करके करें।

| Commodity माल | Prices (in ₹) / मूल्य (₹ में) | | Quantity in units इकाइयों में मात्रा 2011-12 |
|------------------|-------------------------------|---------------------------|--|
| | 2011-12 (base year) | 2022-23 (current year) | |
| A | 10 | 15 | 15 |
| B | 8 | 12 | 20 |
| C | 20 | 24 | 10 |
| D | 32 | 40 | 5 |
| E | 15 | 20 | 6 |
| F | 12 | 18 | 2 |
| G | 8 | 10 | 1 |

- 17 Find Median and Mode from the following data: 6
- निम्नलिखित डेटा से माध्यिका और मोड ज्ञात करें:

| | | | | | | |
|---------------------------------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Classes / कक्षाओं | 0-10 | 10-20 | 20-30 | 30-40 | 40-50 | 50-60 |
| Frequencies / आवृत्तियाँ | 3 | 9 | 18 | 30 | 18 | 12 |

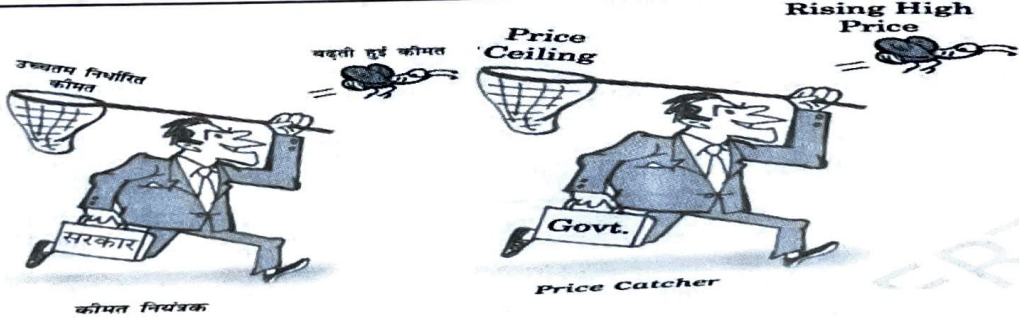
Section B – Introductory Microeconomics

अनुभाग ख - प्रारम्भिक व्यष्टि अर्थशास्त्र

- 18 Which of the following will not lead to a shift in PPF? 1
- (A) Upgradation of Technology (B) Exploration of new oil reserves
(C) Massive unemployment (D) Destruction of Resources

| | | |
|----|--|---|
| | <p>निम्नलिखित में से कौन सा कारक पीपीएफ में बदलाव नहीं लाएगा?</p> <p>(A) प्रौद्योगिकी का उन्नयन (B) नए तेल भंडारों की खोज (C) व्यापक बेरोजगारी (D) संसाधनों का विनाश</p> | |
| 19 | <p>Read the following statements: Assertion (A) and Reason (R). Choose one of the correct alternatives given below:</p> <p>Assertion (A): Slope of Budget Line is represented by Price Ratio. Reason (R): Budget line slopes downwards as more of one good can be bought by decreasing some units of the other good.</p> <p>Alternatives:</p> <p>(A) Both Assertion (A) and Reason (R) are True and Reason (R) is the correct explanation of Assertion (A). (B) Both Assertion (A) and Reason (R) are True and Reason (R) is not the correct explanation of Assertion (A) (C) Assertion (A) is True but Reason (R) is False. (D) Assertion (A) is False but Reason (R) is True.</p> <p>निम्नलिखित कथनों को पढ़ें: अभिकथन (A) और कारण (R)। नीचे दिए गए विकल्पों में से सही विकल्प चुनें:</p> <p>कथन (A): बजट रेखा का ढलान मूल्य अनुपात द्वारा दर्शाया जाता है। कारण (R): बजट रेखा का ढलान नीचे की ओर होता है क्योंकि एक वस्तु की कुछ इकाइयों को कम करके दूसरी वस्तु की अधिक मात्रा खरीदी जा सकती है।</p> <p>विकल्प:</p> <p>(A) अभिकथन (A) और कारण (R) दोनों सत्य हैं और कारण (R) अभिकथन (A) की सही व्याख्या है। (B) अभिकथन (A) और कारण (R) दोनों सत्य हैं और कारण (R) अभिकथन (A) की सही व्याख्या नहीं है। (C) अभिकथन (A) सत्य है लेकिन कारण (R) असत्य है। (D) अभिकथन (A) असत्य है लेकिन कारण (R) सत्य है।</p> | 1 |
| 20 | <p>Read the following statements carefully and choose the correct alternative from the following:</p> <p>Statement 1: Market demand curve slope downwards due to inverse relationship between price and quantity demanded. Statement 2: Slope of demand curve is equal to change in quantity divided by change in price.</p> <p>Alternatives:</p> <p>(A) Both the statements are true. (B) Both the statements are false. (C) Statement 1 is true and Statement 2 is false. (D) Statement 2 is true and Statement 1 is false.</p> <p>निम्नलिखित कथनों को ध्यानपूर्वक पढ़ें और सही विकल्प चुनें:</p> <p>कथन 1: कीमत और मांगी गई मात्रा के बीच व्युत्क्रमानुपाती संबंध के कारण बाजार मांग वक्र का ढलान नीचे की ओर होता है। कथन 2: मांग वक्र का ढलान मात्रा में परिवर्तन को कीमत में परिवर्तन से भाग देने के बराबर होता है।</p> <p>विकल्प:</p> <p>(A) दोनों कथन सत्य हैं। (B) दोनों कथन असत्य हैं।</p> | 1 |

| | (C) कथन 1 सत्य है और कथन 2 असत्य है।(D) कथन 2 सत्य है और कथन 1 असत्य है। | | | | | | | | | | | |
|--|--|--------------------|----------------------|--|---|---|---|--|---|--|---|---|
| 21 | <p>Identify the correct pair from Column I and Column II and choose the correct alternative: कॉलम I और कॉलम II से सही जोड़ी को पहचानें और सही विकल्प चुनें:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">COLUMN I कॉलम I</th> <th style="text-align: center;">COLUMN II कॉलम II</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A. Total Variable Cost क. कुल परिवर्तनीय लागत</td> <td>(i) Horizontal straight line parallel to the X-axis (i) X-अक्ष के समानांतर क्षैतिज सीधी रेखा</td> </tr> <tr> <td>B. Average Fixed Cost ख.औसत स्थिर लागत</td> <td>(ii) Rectangular Hyperbola (ii) आयताकार अतिपरवलय</td> </tr> <tr> <td>C. Total Fixed Cost ग. कुल स्थिर लागत</td> <td>(iii) Inversely S-shaped Curve (iii) व्युत्क्रम S-आकार का वक्र</td> </tr> <tr> <td>D. Average Variable Cost घ. औसत परिवर्तनीय लागत</td> <td>(iv) Inversely U-shaped Curve (iv) व्युत्क्रम U-आकार का वक्र</td> </tr> </tbody> </table> <p>(a) A-(i)(b) B-(ii)(c) C-(iii)(d) D-(iv) (क) क-(i)(ख) ख-(ii)(ग) ग-(iii)(घ) घ-(iv)</p> | COLUMN I कॉलम I | COLUMN II कॉलम II | A. Total Variable Cost क. कुल परिवर्तनीय लागत | (i) Horizontal straight line parallel to the X-axis (i) X-अक्ष के समानांतर क्षैतिज सीधी रेखा | B. Average Fixed Cost ख.औसत स्थिर लागत | (ii) Rectangular Hyperbola (ii) आयताकार अतिपरवलय | C. Total Fixed Cost ग. कुल स्थिर लागत | (iii) Inversely S-shaped Curve (iii) व्युत्क्रम S-आकार का वक्र | D. Average Variable Cost घ. औसत परिवर्तनीय लागत | (iv) Inversely U-shaped Curve (iv) व्युत्क्रम U-आकार का वक्र | 1 |
| COLUMN I कॉलम I | COLUMN II कॉलम II | | | | | | | | | | | |
| A. Total Variable Cost क. कुल परिवर्तनीय लागत | (i) Horizontal straight line parallel to the X-axis (i) X-अक्ष के समानांतर क्षैतिज सीधी रेखा | | | | | | | | | | | |
| B. Average Fixed Cost ख.औसत स्थिर लागत | (ii) Rectangular Hyperbola (ii) आयताकार अतिपरवलय | | | | | | | | | | | |
| C. Total Fixed Cost ग. कुल स्थिर लागत | (iii) Inversely S-shaped Curve (iii) व्युत्क्रम S-आकार का वक्र | | | | | | | | | | | |
| D. Average Variable Cost घ. औसत परिवर्तनीय लागत | (iv) Inversely U-shaped Curve (iv) व्युत्क्रम U-आकार का वक्र | | | | | | | | | | | |
| 22 | <p>Which of the following statement is not true? (A) As long as MU is positive, TU increases (B) TU is zero when MU is zero (C) TU starts decreasing when MU is negative (D) After the point of satiety, MU becomes negative</p> <p>निम्नलिखित में से कौन सा कथन सत्य नहीं है? (A) जब तक MU धनात्मक है, TU बढ़ता है। (B) जब MU शून्य होता है, तो TU भी शून्य होता है। (C) जब MU ऋणात्मक होता है, तो TU घटने लगता है। (D) तृप्ति बिंदु के बाद, MU ऋणात्मक हो जाता है।</p> | 1 | | | | | | | | | | |
| 23 | <p>If there is no change in quantity demanded to any charge in price, then demand is _____ and demand curve is a _____.</p> <p>(A) Perfectly elastic, horizontal straightline (B) Perfectly elastic, vertical straight line (C) Perfectly inelastic, horizontal straight line(D) Perfectly inelastic, vertical straight line</p> <p>यदि कीमत में किसी भी वृद्धि के बावजूद मांग की मात्रा में कोई परिवर्तन नहीं होता है, तो मांग _____ होती है और मांग वक्र _____ होता है।</p> <p>(A) पूर्णतः प्रत्यास्थ, क्षैतिज सीधी रेखा (B) पूर्णतः प्रत्यास्थ, ऊर्ध्वाधर सीधी रेखा (C) पूर्णतः बेलोचदार, क्षैतिज सीधी रेखा (D) पूर्णतः बेलोचदार, ऊर्ध्वाधर सीधी रेखा</p> | 1 | | | | | | | | | | |
| 24 | <p>Read the following statements: Assertion (A) and Reason (R). Choose one of the correct alternatives given below: Assertion (A): Variable Factors can be changed in the short run. Reason (R): Variable Factors are not required in case of zero output. Alternatives: (A) Both Assertion (A) and Reason (R) are True and Reason (R) is the correct explanation of Assertion (A). (B) Both Assertion (A) and Reason (R) are True and Reason (R) is not the correct explanation of Assertion (A)</p> | 1 | | | | | | | | | | |

| | | |
|----|---|---|
| | <p>घ) उपरोक्त सभी</p> <p style="text-align: center;">अथवा / OR</p> <p>Suppose total revenue is rising at a constant rate, as more and more units of a commodity are sold, marginal revenue would be:</p> <p>a) greater than average revenue b) equal to average revenue b) less than average revenue d) All of these</p> <p>मान लीजिए कि कुल राजस्व एक स्थिर दर से बढ़ रहा है, जैसे-जैसे किसी वस्तु की अधिक से अधिक इकाइयाँ बिकती हैं सीमांत राजस्व होगा:</p> <p>का) औसत राजस्व से अधिक खा) औसत राजस्व के बराबर गा) औसत राजस्व से कम घा) उपरोक्त सभी</p> | |
| 28 | <p>What will be the impact of the "Education for All campaign" (Sarva Shiksha Abhiyan) on the Production Possibilities Curve of the Indian economy and why?</p> <p>सर्व शिक्षा अभियान का भारतीय अर्थव्यवस्था के उत्पादन संभाव्यता वक्र पर क्या प्रभाव पड़ेगा और क्यों?</p> | 3 |
| 29 | <p>How are equilibrium price and quantity affected when income of the consumer increases?</p> <p>उपभोक्ता की आय बढ़ने पर संतुलन मूल्य और मात्रा पर क्या प्रभाव पड़ता है?</p> <p style="text-align: center;">OR / अथवा</p> <p>Explain the 'Implications' of Freedom of Entry and Exit of firms in case of Perfect Competition.</p> <p>पूर्ण प्रतिस्पर्धा की स्थिति में फर्मों के प्रवेश और निकास की स्वतंत्रता के निहितार्थों की व्याख्या कीजिए।</p> | 3 |
| 30 | <div style="text-align: center;">  </div> <p>On the basis of the given image, explain the steps taken by the government to control the indicated market-price issue. Why is it necessary for the government to intervene in the form of price control?</p> <p>दिए गए चित्र के आधार पर निर्दिष्ट बाजार- मूल्य मुद्दे को नियंत्रित करने के लिए सरकार द्वारा अपनाए गए उदाहरण की व्याख्या करें। क्यों सरकार द्वारा उनका नियमन करना आवश्यक हो जाता है?</p> | 4 |
| 31 | <p>The demand for a good fall to 240 units in response to a rise in price by ₹2. If the original demand was 300 units at the price of ₹20, calculate price elasticity of demand and comment on its value.</p> | 4 |

| | | |
|----|--|--------|
| | <p>किसी वस्तु की कीमत में ₹2 की वृद्धि होने पर उसकी मांग घटकर 240 इकाई हो जाती है। यदि मूल मांग ₹20 की कीमत पर 300 इकाई थी, तो मांग की कीमत लोच की गणना कीजिए और इसके मूल्य पर टिप्पणी कीजिए।</p> <p style="text-align: center;">OR / अथवा</p> <p>(i) In order to encourage tourism in Goa. Indian Airlines reduces the air fare to Goa. How will it affect the market demand curve for air travel to Goa?</p> <p>(ii) There are train and bus services between New Delhi and Jaipur. Suppose that the train fare between the two cities comes down. How will this affect the demand curve for bus travel between the two cities?</p> <p>(b) (i) गोवा में पर्यटन को बढ़ावा देने के लिए, इंडियन एयरलाइंस गोवा के हवाई किराए में कमी करती है। इससे गोवा के हवाई यात्रा के बाजार मांग वक्र पर क्या प्रभाव पड़ेगा?</p> <p>(b) (ii) नई दिल्ली और जयपुर के बीच ट्रेन और बस सेवाएं उपलब्ध हैं। मान लीजिए कि दोनों शहरों के बीच ट्रेन का किराया कम हो जाता है। इससे दोनों शहरों के बीच बस यात्रा के मांग वक्र पर क्या प्रभाव पड़ेगा?</p> | |
| 32 | <p>What are the different phases in the Law of Variable Proportions in terms of Total Product and Marginal Product? Explain using diagram.</p> <p>परिवर्तनीय अनुपात के नियम में कुल उत्पाद और सीमांत उत्पाद के संदर्भ में विभिन्न चरण क्या हैं? आरेख (चिए) का उपयोग करके समझाइए।</p> | 4 |
| 33 | <p>a) A consumer consumes only two goods X and Y. Marginal utilities of X and Y are 5 and 4 respectively. The prices of X and Y are 4 per unit and 5 per unit respectively. Is the consumer in equilibrium? What will be the further reaction of the consumer? Explain.</p> <p>b) Explain why an indifference curve is convex to the origin?</p> <p>a) एक उपभोक्ता केवल दो वस्तुओं X और Y का उपभोग करता है। X और Y की सीमांत उपयोगिताएँ क्रमशः 5 और 4 हैं। X और Y की कीमतें क्रमशः 4 प्रति इकाई और 5 प्रति इकाई हैं। क्या उपभोक्ता संतुलन में है? उपभोक्ता की आगे की प्रतिक्रिया क्या होगी? समझाइए।</p> <p>b) समझाइए कि उदासीनता वक्र मूल बिंदु के सापेक्ष उत्तल क्यों होता है?</p> | 3 3 |
| 34 | <p>i) "Producer is also not in equilibrium when marginal revenue is more than marginal cost". Comment.</p> <p>ii) State the relationship between marginal cost and average variable cost.</p> <p>i) "उत्पादक तब भी संतुलन में नहीं होता जब सीमांत राजस्व सीमांत लागत से अधिक होता है।" टिप्पणी कीजिए।</p> <p>ii) सीमांत लागत और औसत परिवर्तनीय लागत के बीच संबंध बताइए।</p> <p style="text-align: center;">OR / अथवा</p> <p>a) State the relationship between total cost and marginal cost.</p> <p>b) Indicate whether the following will lead to expansion, contraction, increase or decrease in supply.</p> | 3 3 |

| | |
|---|--|
| <p>(i) Installation of a new machine, resulting in a fall in cost of production.</p> <p>(ii) An increase in the price of the given commodity.</p> <p>(iii) An increase in wages of the employees leading to rise in cost of production.</p> <p>(iv) A firm deciding to maximise sales instead of profits.</p> <p>(v) Imposition of tax on the production of a commodity.</p> <p>(vi) A fall in price of a commodity whose supply curve is being considered.</p> <p>(I) कुल लागत और सीमांत लागत के बीच संबंध बताइए।</p> <p>(II) बताइए कि निम्नलिखित में से किस कारण से आपूर्ति में विस्तार, संकुचन, वृद्धि या कमी होगी।</p> <p>(i) एक नई मशीन की स्थापना, जिसके परिणामस्वरूप उत्पादन लागत में गिरावट आती है।</p> <p>(ii) दी गई वस्तु की कीमत में वृद्धि।</p> <p>(iii) कर्मचारियों के वेतन में वृद्धि, जिसके परिणामस्वरूप उत्पादन लागत में वृद्धि होती है।</p> <p>(iv) एक फर्म लाभ के बजाय बिक्री को अधिकतम करने का निर्णय लेती है।</p> <p>(v) किसी वस्तु के उत्पादन पर कर लगाना।</p> <p>(vi) किसी वस्तु के मूल्य में गिरावट, जिसके आपूर्ति वक्र पर विचार किया जा रहा है।</p> | |
|---|--|