

<p>3</p>	<p>Which of the following statement is incorrect?</p> <p>(a) Wealth maximization is the main objective of financial management.</p> <p>(b) Capital budgeting decision is also known as working capital decisions and it relates to current assets</p> <p>(c) Shareholders or owners funds consist of equity capital and retained earnings.</p> <p>(d) Financial planning ensures smooth operations by focusing on fund requirement and their availability</p> <p>निम्नलिखित में से कौन सा कथन गलत है।</p> <p>(ए) धन अधिकतमकरण वित्तीय प्रबंधन का मुख्य उद्देश्य है।</p> <p>(बी) पूंजीगत बजट निर्णय को कार्यशील पूंजी निर्णय के रूप में भी जाना जाता है और यह वर्तमान संपत्ति से संबंधित है</p> <p>(सी) शेयरधारकों या मालिकों के फंड में इक्विटी पूंजी और प्रतिधारित कमाई शामिल होती है।</p> <p>(डी) वित्तीय नियोजन निधि की आवश्यकता और उनकी उपलब्धता पर ध्यान केंद्रित करके सुचारू संचालन सुनिश्चित करता है</p>	<p>1</p>
<p>4</p>	<p>For the following two statements choose the correct option:</p> <p>Statement I: Demat Account is the common name of Beneficiary Owner Account.</p> <p>Statement II: PAN Number is mandatory to be provided by the investor to the broker while filling a client registration form.</p> <p>Choose the correct option from the options given below:</p> <p>(a) Both the statements are true</p> <p>(b) Both the statements are false</p> <p>(c) Statement II is true and I is false</p> <p>(d) Statement I is true and II is false</p> <p>निम्नलिखित दो कथनों के लिए सही विकल्प का चयन करें:</p> <p>कथन I: डीमैट खाता लाभार्थी स्वामी खाते का सामान्य नाम है।</p> <p>कथन II: ग्राहक पंजीकरण फॉर्म भरते समय निवेशक द्वारा ब्रोकर को पैन नंबर देना अनिवार्य है।</p> <p>नीचे दिए गए विकल्पों में से सही विकल्प का चयन कीजिए :</p> <p>(ए) दोनों कथन सत्य हैं</p> <p>(बी) दोनों बयान असत्य हैं</p> <p>(सी) कथन II सत्य है और I असत्य है</p> <p>(डी) कथन I सत्य है और II असत्य है</p>	<p>1</p>

5	<p>Arrange the first four steps in the staffing process.</p> <p>(I) Selection (II) Recruitment (III) Estimating manpower requirement (IV) Placement and orientation</p> <p>(a) III,II,I,IV (b) II,III,I,IV (c) IV,III,II,I (d) I,II,III,IV</p> <p>स्टाफिंग प्रक्रिया में पहले चार चरणों की व्यवस्था करें।</p> <p>(I) चयन (II) भर्ती (III) जनशक्ति की आवश्यकता का आकलन (IV) स्थानन और उन्मुखीकरण</p> <p>(ए) III,II,I,IV (ब) II,III,I,IV (सी) IV,III,II,I (डी) I,II,III,IV</p>	1
6	<p>The increase in the demand for many ayurvedic medicines, health products and services in the past few months is related to the need for building immunity and an increased awareness for health care due to the spread of Coronavirus.</p> <p>Identify the feature of the business environment being described above.</p> <p>a. Specific and general forces b. interrelatedness c. relativity d. none of the above</p> <p>पिछले कुछ महीनों में कई आयुर्वेदिक दवाओं, स्वास्थ्य उत्पादों और सेवाओं की मांग में वृद्धि प्रतिरक्षा के निर्माण की आवश्यकता और कोरोनावायरस के प्रसार के कारण स्वास्थ्य देखभाल के लिए बढ़ती जागरूकता से संबंधित है।</p> <p>ऊपर वर्णित व्यावसायिक पर्यावरण की विशेषता को पहचानें।</p> <p>ए) विशिष्ट और सामान्य बल बी) परस्पर संबंध सी) सापेक्षता डी) इनमे से कोई भी नहीं</p>	1
7	<p>Identify the right of the consumers being promoted in the given picture.</p>	1



- (a) Right to be heard
- (b) Right to seek redressal
- (c) Right to be informed
- (d) Right to consumer education

दिए गए चित्र में प्रचारित किए जा रहे उपभोक्ताओं के अधिकार की पहचान करें।

- | | |
|--------------------------|-----------------------------------|
| ए) सुने जाने का अधिकार | बी) निवारण प्राप्त करने का अधिकार |
| सी) सूचित करने का अधिकार | डी) उपभोक्ता शिक्षा का अधिकार |

8	<p>Even after the best efforts of the employees, the standards could not be achieved. An effective control system of management found that they needed to be re-framed as they were unrealistic. Which point of importance of control is highlighted?</p> <ul style="list-style-type: none"> (a) Controlling helps in judging accuracy of standards. (b) Controlling helps in making efficient use of resources. (c) Controlling helps in accomplishing organizational goals. (d) Controlling helps in ensuring order and discipline. <p>कर्मचारियों के भरसक प्रयास के बाद भी मानकों को हासिल नहीं किया जा सका। प्रबंधन की एक प्रभावी नियंत्रण प्रणाली ने पाया कि उन्हें अवास्तविक होने के कारण उन्हें फिर से तैयार करने की आवश्यकता थी। नियंत्रण के महत्व के किस बिंदु पर प्रकाश डाला गया है?</p> <p>(ए) नियंत्रण मानकों की सटीकता को पहचानने में मदद करता है।</p> <p>(बी) नियंत्रण संसाधनों के कुशल उपयोग में मदद करता है।</p> <p>(सी) नियंत्रण संगठनात्मक लक्ष्यों को पूरा करने में मदद करता है।</p> <p>(डी) नियंत्रण आदेश और अनुशासन सुनिश्चित करने में मदद करता है।</p>	1
9	<p>'V.K. Public School' had a vacancy for an English teacher for Class XII. After preliminary screening of the applications, they shortlisted 10 candidates. Now, the school management asked the candidates to give a demonstration</p>	1

12	<p>In case a consumer is not satisfied with the order passed in the State Commission, he can further make an appeal in the National Commission within a time period of _____.</p> <p>(a) 10 days (b) 20 days (c) 30 days (d) 45 days</p> <p>यदि कोई उपभोक्ता राज्य आयोग में पारित आदेश से संतुष्ट नहीं है, तो वह _____ की समय अवधि के भीतर राष्ट्रीय आयोग में अपील कर सकता है।</p> <p>(ए) 10 दिन (बी) 20 दिन (सी) 30 दिन (डी) 45 दिन</p>	1
13	<p>A shift of preference from fried snacks to roasted snacks has been welcomed as an opportunity by the roasted snacks company, while fried snacks companies take it as a threat. Which feature of the business environment is being highlighted?</p> <p>a. Uncertainty b. Complexity c. Relativity d. Dynamic nature</p> <p>फ्राइड स्नैक्स से भुने हुए स्नैक्स को वरीयता देने के बदलाव का भुना हुआ स्नैक्स बनाने वाली कंपनी द्वारा एक अवसर के रूप में स्वागत किया गया , जबकि फ्राइड स्नैक्स कंपनियां इसे एक खतरे के रूप में लेती हैं। कारोबारी माहौल की किस विशेषता पर प्रकाश डाला जा रहा है?</p> <p>ए) अनिश्चितता बी) जटिलता सी) सापेक्षता डी) गतिशील प्रकृति</p>	1
14	<p>For the following two statements ,choose the correct option</p> <p>Statement I: Advertising is an impersonal form of communication.</p> <p>Statement II: Advertising lacks direct feedback.</p> <p>Choose the correct option from the options given below</p> <p>a) Statement I is correct and II is wrong b) Statement II is correct and I is wrong c) Both the statement are correct. d) Both the statement are incorrect.</p> <p>निम्नलिखित दो कथनों के लिए सही विकल्प का चयन कीजिए</p> <p>कथन I: विज्ञापन संचार का एक अवैयक्तिक रूप है। कथन II: विज्ञापन में प्रत्यक्ष प्रतिपुष्टि का अभाव होता है। नीचे दिए गए विकल्पों में से सही विकल्प का चयन कीजिए</p> <p>(ए) वक्तव्य मैं सही है और द्वितीय गलत है (बी) वक्तव्य II सही है और मैं गलत है (सी) दोनों कथन सही हैं। (डी)दोनों बयान गलत हैं।</p>	1

	<p>or services paid as consideration does not exceed ₹ 10 crore.</p> <p><i>Statement II</i> : If any of the parties is not satisfied by the order of the District Commission, they can appeal against such order to the State Commission on the grounds of facts or law within a period of forty-five days from the date of order.</p> <p>Choose the correct option from the following :</p> <p>a) Statement I is true and Statement II is false. b) Statement II is true and Statement I is false. c) Both the Statements are true. d) Both the Statements are false.</p> <p>कथन I : उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 2019 के अनुसार, जिला आयोग के पास उन शिकायतों पर विचार करने का अधिकार क्षेत्र है, जहां विचार के रूप में भुगतान की गई वस्तुओं या सेवाओं का मूल्य ₹ 10 करोड़ से अधिक नहीं है।</p> <p>कथन II : यदि कोई भी पक्ष जिला आयोग के आदेश से संतुष्ट नहीं है, तो वे आदेश की तारीख से पैंतालीस दिनों की अवधि के भीतर तथ्यों या कानून के आधार पर राज्य आयोग में ऐसे आदेश के खिलाफ अपील कर सकते हैं।</p> <p>निम्नलिखित में से सही विकल्प चुनें:</p> <p>ए) कथन I सत्य है और कथन II असत्य है। ब) कथन II सत्य है और कथन I असत्य है। सी) दोनों कथन सत्य हैं। डी) दोनों कथन असत्य हैं।</p>	
20	<p>Which of the following statements is correct for 'short term investment decisions'?</p> <p>(a) They affect the earning capacity of a business in the long run. (b) These decisions normally involve huge amounts of investment. (c) These decisions affect the liquidity as well as profitability of a business. (d) They are irreversible except at a huge cost.</p> <p>अल्पकालिक निवेश निर्णयों के लिए निम्नलिखित में से कौन सा कथन सही है?</p> <p>ए) वे दीर्घकाल में किसी व्यवसाय की कमाई क्षमता को प्रभावित करते हैं। ब) इन निर्णयों में आम तौर पर भारी मात्रा में निवेश शामिल होता है। सी) ये निर्णय किसी व्यवसाय की तरलता के साथ-साथ लाभप्रदता को भी प्रभावित करते हैं। डी) वे बहुत बड़ी लागत को छोड़कर अपरिवर्तनीय हैं।</p>	
21	<p>State the meaning of single use plans and standing plans</p> <p>एकल उपयोग योजनाओं और स्थायी योजनाओं का अर्थ बताएं</p> <p style="text-align: center;">OR</p>	3

	<p>Explain how planning (I) reduces creativity (II) leads to rigidity बताइए कि नियोजन किस प्रकार (I) सृजनात्मकता को कम करता है (II) कठोरता को जन्म देता है</p>																	
22	<p>Describe any three non-monetary incentives. किन्हीं 3 गैर-मौद्रिक प्रोत्साहनों का वर्णन कीजिए।</p> <p style="text-align: center;">OR</p> <p>Explain : (a) Authoritative Style of Leadership (b) Laissez Faire Style of leadership निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखें: (ए) नेतृत्व की आधिकारिक शैली (बी) नेतृत्व की लाईसेज़ फेयर शैली</p>	3																
23	<p>'Smart Stationery Ltd.' wants to raise funds of ₹40,00,000 for its new project. The management is considering the following mix of debt and equity to raise this amount:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">Particulars</th> <th style="width: 25%;">Alternative I</th> <th style="width: 25%;">Alternative II</th> <th style="width: 25%;">Alternative III</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Capital Structure:</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Equity</td> <td style="text-align: right;">₹40,00,000</td> <td style="text-align: right;">₹30,00,000</td> <td style="text-align: right;">₹10,00,000</td> </tr> <tr> <td>Debt</td> <td style="text-align: right;">0</td> <td style="text-align: right;">₹10,00,000</td> <td style="text-align: right;">₹30,00,000</td> </tr> </tbody> </table> <p>Other details are as follows: Interest rate on Debt = 9% Face value of shares = ₹100 each Tax Rate = 30% Earnings before Interest and Tax (EBIT) = ₹8,00,000</p> <p>(a) Under which of the three alternatives will the company be able to take advantage of Trading on Equity? b) Does Earning Per Share always rise with increase in debt?</p> <p>स्मार्ट स्टेशनरी लिमिटेड' अपनी नई परियोजना के लिए ₹40,00,000 का धन जुटाना चाहता है। प्रबंधन इस राशि को बढ़ाने के लिए ऋण और इक्विटी के निम्नलिखित मिश्रण पर विचार कर रहा है:</p>	Particulars	Alternative I	Alternative II	Alternative III	Capital Structure:				Equity	₹40,00,000	₹30,00,000	₹10,00,000	Debt	0	₹10,00,000	₹30,00,000	3
Particulars	Alternative I	Alternative II	Alternative III															
Capital Structure:																		
Equity	₹40,00,000	₹30,00,000	₹10,00,000															
Debt	0	₹10,00,000	₹30,00,000															

विवरण	विकल्प I	विकल्प II	विकल्प III	
पूँजी संरचना: इकित्ती कर्ज	₹40,00,000 0	₹30,00,000 ₹10,00,000	₹10,00,000 ₹30,00,000	
<p>अन्य विवरण इस प्रकार हैं:</p> <p>कर्ज पर ब्याज दर = 9%</p> <p>शेयरों का अंकित मूल्य = ₹100 प्रत्येक</p> <p>कर की दर = 30%</p> <p>ब्याज और कर से पहले की कमाई (EBIT) = ₹8,00,000</p> <p>(ए) तीन विकल्पों में से किस के तहत कंपनी समता पर व्यापार का लाभ उठाने में सक्षम होगी?</p> <p>(बी) क्या प्रति शेयर आय ऋण में वृद्धि के साथ हमेशा बढ़ती है?</p>				
24	<p>Mr Tarun Kumar, a food entrepreneur combined his passion for food with his entrepreneurial skills and started his innovative fast food outlet FOODIE ZONE! in 2021. He had started his career as a food blogger and had noticed that numerous Indian consumers were looking for reasonable and pure vegetarian fast food options for dining out. The high end restaurants were not opted by many as they were exorbitantly priced. Though many global fast food chains were running across the country, yet not many outlets offered reasonable and healthy pure vegetarian fast food options to consumers. FOODIE ZONE! became a pioneer in offering a healthy and delicious variety of food.</p> <p>What came as a surprise for consumers was that even without using onion or garlic in the pasta sauce, marinade and ketchup ,the food could actually taste great. The company witnessed an increase in net profit of 26% in its second financial year and became a market leader.</p> <p>(I) State the concept of business environment.</p> <p>(II) Identify and explain in what way, a good understanding of business environment enabled Mr. Tarun Kumar to improve the performance of the enterprises,</p> <p>श्री तरुण कुमार, एक खाद्य उद्यमी ने भोजन के प्रति अपने जुनून को अपने उद्यमशीलता कौशल के साथ जोड़ा और 2021 में अपना अभिनव फास्ट फूड आउटलेट FOODIE ZONE! शुरू किया। उन्होंने एक फूड ब्लॉगर के रूप में अपना करियर शुरू किया था और उन्होंने देखा था कि कई भारतीय उपभोक्ता बाहर खाने के लिए उचित और शुद्ध शाकाहारी फास्ट फूड विकल्पों की तलाश कर रहे थे।</p>			3

	<p>उच्च श्रेणी के रेस्तरां बहुत से लोगों द्वारा नहीं चुने गए क्योंकि उनकी कीमतें बहुत अधिक थीं। हालाँकि देश भर में कई वैश्विक फास्ट फूड चेन चल रही थीं, फिर भी बहुत से आउटलेट उपभोक्ताओं को उचित और स्वस्थ शुद्ध शाकाहारी फास्ट फूड विकल्प नहीं देते थे। FOODIE ZONE!</p> <p>स्वस्थ और स्वादिष्ट भोजन की विविधता प्रदान करने में अग्रणी बन गया। उपभोक्ताओं के लिए आश्चर्य की बात यह थी कि पास्ता सॉस, मैरिनेड और केचप में प्याज या लहसुन का उपयोग किए बिना भी, भोजन वास्तव में बहुत स्वादिष्ट हो सकता है। कंपनी ने अपने दूसरे वित्तीय वर्ष में शुद्ध लाभ में 26% की वृद्धि देखी और बाजार में अग्रणी बन गई।</p> <p>(I) व्यावसायिक वातावरण की अवधारणा बताएं।</p> <p>(II) पहचानें और समझाएँ कि किस तरह से व्यावसायिक वातावरण की अच्छी समझ ने श्री तरूण कुमार को उद्यमों के प्रदर्शन को बेहतर बनाने में सक्षम बनाया।</p>	
25	<p>Identify the level of management whose basic task is to integrate diverse element and coordinate the activities of different departments according to the overall objectives of the organization. State any two functions of the level of management identified.</p> <p>प्रबंधन के उस स्तर की पहचान करें जिसका मूल कार्य विभिन्न तत्वों को एकीकृत करना और संगठन के समग्र उद्देश्यों के अनुसार विभिन्न विभागों की गतिविधियों का समन्वय करना है। पहचान किए गए प्रबंधन स्तर के किन्हीं दो कार्यों का उल्लेख कीजिए।</p>	4
26	<p>In order to streamline the selection procedure, so as to minimize the margin of errors, certain tests are carried out that attempt to measure the characteristics of individuals. Explain any four such tests.</p> <p style="text-align: center;">OR</p> <p>Since jobs have become more complex, the importance of employee training has increased. Training programmes provide numerous benefits to workers. Explain any four points that support this statement.</p> <p>चयन प्रक्रिया को सुव्यवस्थित करने के लिए, ताकि त्रुटियों की संभावना को कम किया जा सके, कुछ परीक्षण किए जाते हैं जो व्यक्तियों की विशेषताओं को मापने का प्रयास करते हैं। ऐसे किन्हीं चार परीक्षणों की व्याख्या कीजिए।</p> <p style="text-align: center;">या</p> <p>चूँकि नौकरियाँ अधिक जटिल हो गई हैं, कर्मचारी प्रशिक्षण का महत्व बढ़ गया है। प्रशिक्षण कार्यक्रम श्रमिकों को अनेक लाभ प्रदान करते हैं। इस कथन का समर्थन करने वाले किन्हीं चार बिन्दुओं को स्पष्ट कीजिए।</p>	4
27	<p>Neeraj , a sales representative of 'Universal energies Ltd' has changed seven jobs in the last one year. He is a hard working person but is not able to finalize deals with the customers due to his inadequate vocabulary and omission of needed words. Sometimes he uses wrong words because of which intended</p>	4

	<p>meaning is not conveyed. All this creates a misunderstanding between him and his clients.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identify the communication barrier discussed above. 2. State the category of this communication barrier. 3. Explain two other categories of barriers of communication. <p>“Universal energies” के बिक्री प्रतिनिधि नीरज ने पिछले एक साल में सात नौकरियां बदली हैं। वह एक मेहनती व्यक्ति है लेकिन अपनी अपर्याप्त शब्दावली और आवश्यक शब्दों की कमी के कारण ग्राहकों के साथ सौदे को अंतिम रूप देने में सक्षम नहीं है।</p> <p>कभी-कभी वह गलत शब्दों का प्रयोग करता है जिसके कारण वो अभिप्रेत अर्थ नहीं बता पाता। यह सब उसके और उसके ग्राहकों के बीच गलतफहमी पैदा करता है।</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ऊपर चर्चा की गई संप्रेषण बाधा को पहचानें। 2. इस संप्रेषण बाधा की श्रेणी बताइए। 3. संप्रेषण बाधाओं की दो अन्य श्रेणियों की व्याख्या कीजिए। 	
28	<p>Explain the first four steps in the process of controlling.</p> <p style="text-align: center;">OR</p> <p>Which function of management is concerned with the process of ensuring that all plans are effectively implemented? Write any two points of importance of the function identified.</p> <p>नियंत्रण की प्रक्रिया के चरण लिखिए।</p> <p style="text-align: center;">या</p> <p>प्रबंधन का कौन-सा कार्य यह सुनिश्चित करने की प्रक्रिया से संबंधित है कि सभी योजनाएँ प्रभावी ढंग से कार्यान्वित की जा रही हैं? पहचाने गए कार्य के महत्व के कोई दो बिंदु लिखिए।</p>	4
29	<p>After completing a diploma in Bakery and Pastry, Priya sets up a small outlet at Goa Airport to provide a healthy food option to the travellers. To begin with, she has decided to sell five types of Pastry, three types of pizzas and low sugar muffins in four flavours. Thus, by deciding in advance what to do and how to do, she is able to reduce the risk of uncertainty and avoid overlapping and wasteful activities. But sometimes her planning does not work due to some unavoidable circumstances like cancellation of flights due to bad weather conditions, government alert etc. which adversely affects her clientele.</p> <p>In context of the above case:</p>	4

	<p>1. Identify and explain the points highlighting the importance of planning mentioned in the above paragraph.</p> <p>2. Describe briefly the limitation of planning which adversely affects Priya's business</p> <p>बेकरी और पेस्ट्री में डिप्लोमा पूरा करने के बाद, प्रिया ने यात्रियों को एक स्वस्थ भोजन विकल्प प्रदान करने के लिए गोवा हवाई अड्डे पर एक छोटा आउटलेट स्थापित किया। शुरुआत करने के लिए, उसने पांच प्रकार के पेस्ट्री, तीन प्रकार के पिज्जा और चार स्वादों में कम चीनी वाले मफिन बेचने का फैसला किया है। इस प्रकार, पहले से तय करके क्या करना है और कैसे करना है, वह अनिश्चितता के जोखिम को कम करने और अतिव्यापी और बेकार गतिविधियों से बचने में सक्षम है। लेकिन कभी-कभी कुछ अपरिहार्य परिस्थितियों जैसे खराब मौसम की स्थिति, सरकारी अलर्ट आदि के कारण उड़ानें रद्द होने के कारण उसकी योजना काम नहीं करती है, जो उसके ग्राहकों पर प्रतिकूल प्रभाव डालती है।</p> <p>उपरोक्त मामले के संदर्भ में:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. उपरोक्त अनुच्छेद में उल्लिखित नियोजन के महत्व पर प्रकाश डालने वाले बिंदुओं को पहचानें और समझाएं। 2. प्रिया के व्यवसाय पर प्रतिकूल प्रभाव डालने वाली योजना की सीमाओं का संक्षेप में वर्णन कीजिए 	
30	<p>Explain any two marketing Philosophies.</p> <p style="text-align: center;">OR</p> <p>Explain any four factors affecting determination of the price of a product or service.</p> <p>विपणन के किन्हीं चार दर्शनों को स्पष्ट कीजिए। अथवा किसी वस्तु या सेवा की कीमत के निर्धारण को प्रभावित करने वाले किन्हीं चार कारकों को स्पष्ट कीजिए।</p>	4
31	<p>Few years ago, there were many malpractices, unfair trade practices and frauds and scams were taking place in stock Exchange. All these affected investor's confidence, faith and trust in Stock Exchange. The Government of India decided to set up a separate body for this purpose that was given control of stock exchange. This separated ownership and control of stock exchange.</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Name the body set up by the government of India to control and regulate the stock exchange. b) State the two objectives of that regulating body. c) State the three important function of this regulating body. <p>कुछ साल पहले, स्टॉक एक्सचेंज में कई गलत काम, गलत ट्रेड प्रैक्टिस और धोखाधड़ी और स्कैम हो रहे थे। इन सबने स्टॉक एक्सचेंज में इन्वेस्टर्स के कॉन्फिडेंस, भरोसे और विश्वास को प्रभावित किया। भारत सरकार ने इस मकसद के लिए एक अलग बॉडी बनाने का फैसला किया, जिसे स्टॉक एक्सचेंज का कंट्रोल दिया गया। इससे स्टॉक एक्सचेंज की ओनरशिप और कंट्रोल अलग हो गए।</p> <ol style="list-style-type: none"> a) भारत सरकार द्वारा स्टॉक एक्सचेंज को कंट्रोल और रेगुलेट करने के लिए बनाई गई बॉडी का नाम बताएं। b) उस रेगुलेटिंग बॉडी के दो मकसद बताएं। 	6

	c) इस रेगुलेटिंग बॉडी के तीन ज़रूरी काम बताएं।	
32	<p>How is a functional structure different from a divisional structure?</p> <p>Differentiate on the basis of</p> <p>(a) Formation (b) specialization (c) managerial development (d) suitability</p> <p>एक कार्यात्मक संरचना एक मंडल संरचना से कैसे भिन्न होती है</p> <p>(ए) गठन (बी) विशेषज्ञता (सी) प्रबंधकीय विकास (डी) उपयुक्तता के आधार पर</p> <p>OR</p> <p>Explain the process of organising</p> <p>आयोजन की प्रक्रिया समझाइये</p>	6
33	<p>Briefly explain the following techniques of Scientific Management as given by F.W. Taylor:</p> <p>a. Motion study</p> <p>b. Functional foremanship</p> <p>c. Standardization</p> <p>एफ.डब्ल्यू. टेलर द्वारा दी गई वैज्ञानिक प्रबंधन की निम्नलिखित तकनीकों में से किन्हीं तीन की संक्षेप में व्याख्या करें:</p> <p>ए. गति अध्ययन</p> <p>ब. कार्यात्मक फोरमैनशिप</p> <p>स. मानकीकरण</p>	6
34	<p>Healthy protein shakes India Ltd has foreseen a profitable opportunity for marketing a protein shake with 'Traditional Indian formula'. The company wanted to market the product in Indian as well as foreign markets. It was decided in Board Meeting to create a market offering. For this it was decided to set - up a factory in village of Uttrakhand. It will help in the development of village and simultaneously will provide employment opportunity to local people. The marketing manager chooses a combination of variables to prepare its market offering. He used a set of marketing tools that the firm would use to pursue its marketing objectives in the target market.</p> <p>A. Name and state the concept of marketing used by the marketing manager for creating its market- offering.</p> <p>B. Also, explain briefly the various elements of this concept.</p> <p>हेल्दी प्रोटीन शेक इंडिया लिमिटेड ने 'पारंपरिक भारतीय फॉर्मूला' के साथ प्रोटीन शेक के विपणन के लिए एक लाभदायक अवसर देखा है। कंपनी भारतीय और विदेशी बाजारों में उत्पाद का विपणन करना चाहती थी। बोर्ड बैठक में उत्पाद का सृजन करने का निर्णय लिया गया। इसके लिए उत्तराखंड के गांव में एक फैक्ट्री लगाने का निर्णय लिया गया। इससे गांव के विकास में मदद मिलेगी और साथ ही स्थानीय लोगों को रोजगार के अवसर भी मिलेंगे। विपणन प्रबंधक अपनी उत्पाद का सृजन करने के लिए तत्वों</p>	6

का एक संयोजन चुनता है। उन्होंने विपणन उपकरणों के एक सेट का उपयोग किया जिसका उपयोग फर्म लक्ष्य बाजार में अपने विपणन उद्देश्यों को आगे बढ़ाने के लिए करेगी।
ए. विपणन प्रबंधक द्वारा अपने उत्पाद का सृजन करने के लिए उपयोग की जाने वाली विपणन की अवधारणा का नाम बताएं।
बीसाथ ही ., इस अवधारणा के विभिन्न तत्वों की संक्षेप में व्याख्या करें।

OR

BB Ltd.' is engaged in the manufacturing of Vehicles. The company surveyed the market and found that customers need a car which runs on eco-friendly fuel instead of petrol or diesel. Keeping the needs of customers as well as social, ethical and ecological aspects of marketing in mind, the company launched a new model of car that runs on bio-diesel. The launch event was covered by the top news channels and newspapers. This was done to disseminate information about the car and build goodwill of the business. 'BB Ltd.' understands that it imperative to manage public opinion and company's relations with the public on a regular basis.

- (a) Identify and explain the marketing philosophy involved in the above case.
- (b) Identify and explain the communication tool that was used by the company.
- (c) Explain any two other promotional tools that can be used by 'BB Ltd' to achieve its objectives

बीबी लिमिटेड' वाहनों के निर्माण में लगी हुई है। कंपनी ने बाज़ार का सर्वेक्षण किया और पाया कि ग्राहकों को पेट्रोल या डीज़ल के बजाय पर्यावरण-अनुकूल ईंधन से चलने वाली कार चाहिए। ग्राहकों की ज़रूरतों के साथ-साथ मार्केटिंग के सामाजिक, नैतिक और पारिस्थितिक पहलुओं को ध्यान में रखते हुए, कंपनी ने बायो-डीज़ल से चलने वाली कार का एक नया मॉडल लॉन्च किया। लॉन्च कार्यक्रम को शीर्ष समाचार चैनलों और समाचार पत्रों ने कवर किया। ऐसा कार के बारे में जानकारी प्रसारित करने और व्यवसाय की साख बनाने के लिए किया गया था। बीबी लिमिटेड' यह समझती है कि जनता की राय और कंपनी के जनता के साथ संबंधों को नियमित रूप से प्रबंधित करना ज़रूरी है।

- (a) उपरोक्त मामले में शामिल मार्केटिंग दर्शन की पहचान करें और उसकी व्याख्या करें।
- (b) कंपनी द्वारा इस्तेमाल किए गए संचार उपकरण की पहचान करें और उसकी व्याख्या करें।
- (c) बीबी लिमिटेड द्वारा अपने उद्देश्यों को प्राप्त करने के लिए इस्तेमाल किए जा सकने वाले किन्हीं दो अन्य प्रचार उपकरणों की व्याख्या करें।
